

CHALLENGE FOCH-RONARC'H



11 NOVEMBRE 2024

STADE JEAN BOUIN



DES VALEURS

qui nous rassemblent,

Depuis 2013, le challenge Foch-Ronarc'h oppose l'équipe de rugby de l'armée de Terre à celle de la Marine nationale.

Cet évènement, qui se déroule traditionnellement le 11 novembre, est l'occasion de réunir les militaires et les passionnés du rugby autour d'un évènement sportif.

En 2023, pour la première fois, cette rencontre a eu lieu au stade Jean Bouin à Paris, devant 3 400 spectateurs.

En 2024, l'armée de Terre et la Marine nationale ont décidé de reconduire l'évènement au sein de la capitale afin d'inscrire cette rencontre sportive dans la durée, à l'image des matchs qui opposent chaque année outre-Manche l'armée de terre et la Marine britannique devant plusieurs dizaines de milliers de personnes.

UN SPORT

qui nous ressemble.



La Sélection Nationale du Rugby de l'armée de Terre, un

COMPÉTITEUR né

Équipe composée de militaires, femmes et hommes, issus d'unités opérationnelles, représentatives de la richesse et de la diversité de l'armée de Terre, la sélection nationale du rugby de l'armée de Terre obtient des résultats sportifs probants avec entre autres le titre de championne de France militaire à 7 en 2018, 2019, 2021 pour les femmes et 5 titres de champion de France militaire dont les 2 derniers chez les hommes (2022 et 2023).

La sélection nationale du rugby de l'armée de Terre est également un fournisseur de membres des équipes de France militaires tant en joueurs que membres de l'encadrement.

Le rugby de l'armée de Terre, sélection d'armée dépendant de la direction des ressources humaines de l'armée de Terre, ne vit que grâce à la richesse de ses joueurs et de ses soutiens que cela soit en France ou à l'étranger pour le *Crunch* avec nos homologues de l'armée de Terre britannique.





Le Rugby Club de la Marine nationale, une histoire de

DÉFI

En 2004, à l'occasion du centenaire de l'Entente cordiale, le *First Sea Lord* britannique propose au chef d'état-major de la Marine française un challenge de rugby annuel entre la Royal Navy et la Marine nationale. Ce projet s'est concrétisé le 13 février 2005 à Twickenham, en lever de rideau du match du Tournoi des six nations Angleterre-France. Le Rugby Club de la Marine nationale (RCMN) était né.

Au printemps 2009, le RCMN s'est enrichi d'une équipe féminine. D'abord limitée au jeu à sept, le passage au rugby à quinze a été réussi de manière éclatante en 2012 avec une victoire par 60 points à 5 sur les féminines de la Royal Navy à Toulon.

Volontaires ou engagés, les joueurs du RCMN font partie de l'équipage de la Marine nationale : ils remplissent une mission relevant de la politique sportive de la Marine pour laquelle le soutien moral de l'ensemble de l'équipage est indispensable.



Pourquoi

NOUS SOUTENIR ?

• NOS VALEURS •

Les valeurs de solidarité, de cohésion, de pugnacité, de courage et de respect lient les mondes militaires et de l'Ovalie. S'associer au challenge-Foch Ronarc'h, c'est associer votre image à ces valeurs.

En 2023, selon un sondage de l'Ifop sur « les Français et l'engagement patriotique », 89% des répondants déclarent faire confiance aux Armées (étude menée sur un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus).



• NOS COMMUNAUTÉS •

L'armée de Terre et la Marine nationale sont toutes deux très présentes sur les réseaux sociaux, et s'appuient sur des communautés fidèles et positives :



@Armeedeterre : 260k abonnés
@Marinenationale : 200k abonnés



@Armee2terre : 430k followers
@Marinenationale : 230k followers



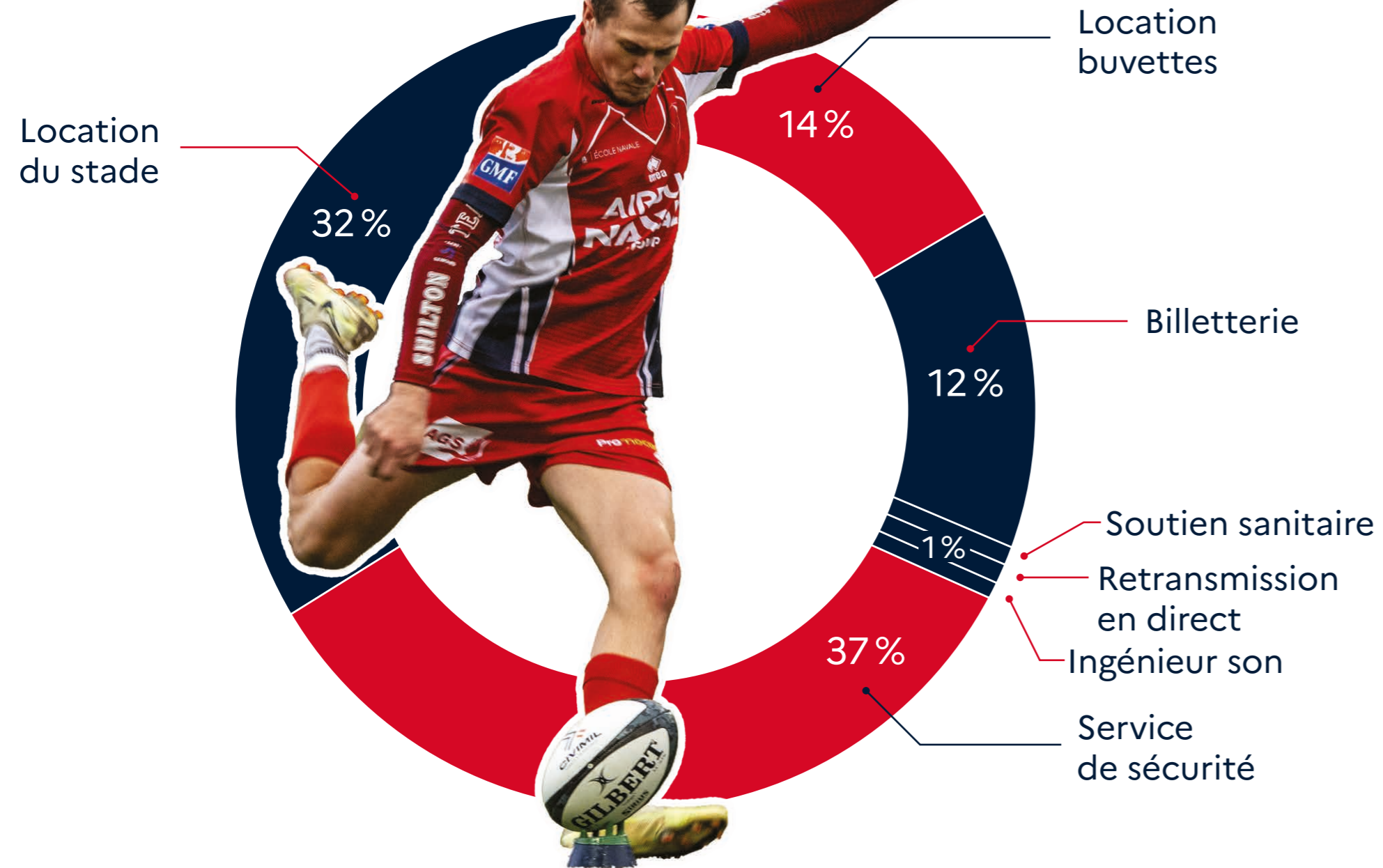
Armée de Terre : 930k followers
Marine nationale : 400k followers



@Armee.de.terre : 440k followers
@Marinenationale : 110k followers



BUDGET



Pourquoi devenir PARTENAIRE ?

• VISIBILITÉ •

En tant que partenaire de cet évènement, votre entreprise bénéficiera d'une visibilité maximale auprès d'un large public, sur différents supports : affiche officielle de l'évènement, panneaux bord terrain, contenus médias et réseaux sociaux...

• ENGAGEMENT •

En tant que partenaire de cet évènement, vous montrez votre engagement envers le rugby et les différentes associations qui œuvrent au profit des blessés des forces armées et de leur famille. En tant que partenaire de cet évènement, vous participez également à la promotion de valeurs sportives telles que la solidarité, la cohésion et le courage, chères à cette rencontre annuelle et qui réunira demain plusieurs milliers de personnes.

• ACCÈS PRIVILÉGIÉ •

En tant que partenaire de cet évènement, vous offrez à vos collaborateurs une expérience inédite lors de cette rencontre: espaces événementiels dédiés lors de l'évènement, accès bord terrain, ball et escort kids, rencontre avec les joueurs durant la 3^{ème} mi-temps...

Les niveaux de PARTENARIATS



PACK OR Partenaire VIP de l'évènement

10 000€
à 12 000€

LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- ✘ Places en tribune VIP au profit de vos collaborateurs
- ✘ Accès au bord terrain
- ✘ Possibilité de déployer un stand dans la zone buvette tout au long de la rencontre
- ✘ Rencontre avec les autorités avant le match
- ✘ Rencontre avec les joueurs durant la 3^e mi-temps
- ✘ Possibilité d'accompagner les joueurs lors de leur entrée sur le terrain (escort kids)
- ✘ Possibilité de participer au coup d'envoi de la rencontre (ball kid)

SUR LES SUPPORTS COMMUNICATION

- ✘ Présence du logo de votre entreprise sur l'affiche officielle de l'évènement (taille à définir en fonction du pack)
- ✘ Présence du logo de votre entreprise dans les communiqués de presse dédiés à l'évènement (taille à définir en fonction du pack)
- ✘ Présence du logo de votre entreprise à la fin des contenus vidéos et stories sur les réseaux sociaux
- ✘ Tag et identification de votre entreprise sur l'ensemble des contenus réalisés sur les réseaux sociaux





PACK ARGENT

Partenaire privilégié de l'évènement

6 000 €
à 8 000 €

LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- ✘ Mise à disposition de 50 places au profit de vos collaborateurs
- ✘ Affichage du logo de votre entreprise avant la rencontre sur écran géant
- ✘ Possibilité de déployer un stand devant le stade avant la rencontre
- ✘ Rencontre avec les joueurs durant la 3^e mi-temps

SUR LES SUPPORTS COMMUNICATION

- ✘ Présence du logo de votre entreprise sur l'affiche officielle de l'évènement (taille à définir en fonction du pack)
- ✘ Présence du logo de votre entreprise dans les communiqués de presse dédiés à l'évènement (taille à définir en fonction du pack)
- ✘ Présence du logo de votre entreprise à la fin des contenus vidéos et stories sur les réseaux sociaux



PACK BRONZE

Partenaire VIP de l'évènement

2 000 €
à 4 000 €

LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- ✘ Mise à disposition de 25 places au profit de vos collaborateurs
- ✘ Possibilité de déployer un stand devant le stade avant la rencontre

SUR LES SUPPORTS COMMUNICATION

- ✘ Présence du logo de votre entreprise sur l'affiche officielle de l'évènement (taille à définir en fonction du pack)
- ✘ Présence du logo de votre entreprise dans les communiqués de presse dédiés à l'évènement (taille à définir en fonction du pack)



Votre marque présente
dans la zone d'accueil des

SUPPORTERS



Mention dans
les publications

**RÉSEAUX
SOCIAUX**

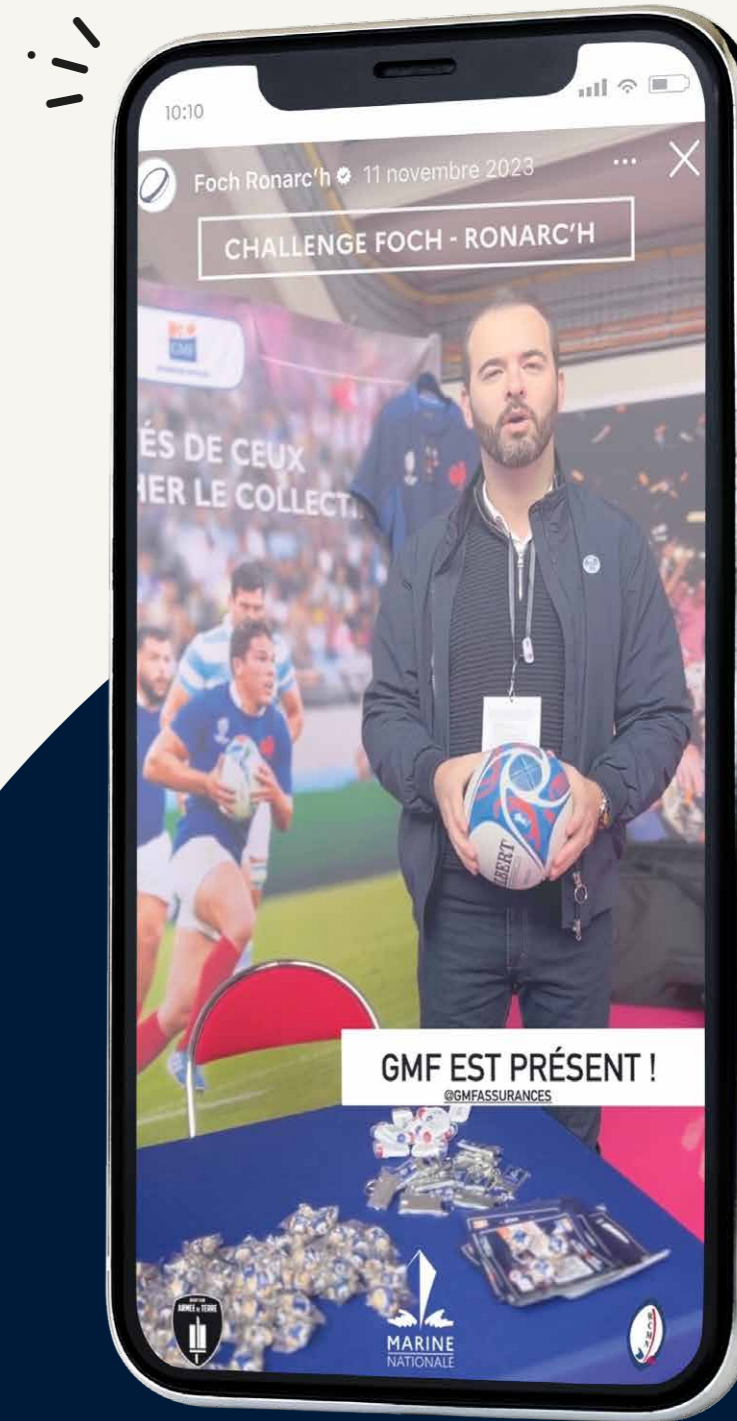


Armée de Terre

👁️ 580 000 impressions

Marine nationale

👁️ 240 000 impressions



Affichage dans le stade
et sur les **AFFICHES**



PLACES VIP
pour vos collaborateurs



Les **ASSOCIATIONS**
soutenues



• ADO-TERRE FRATERNITE •

L'association de loi 1901 Terre-Fraternité a été fondée suite au bombardement du détachement de Bouaké, en 2004. Elle vient en soutien des blessés en service de l'armée de Terre, leur famille et les familles des soldats morts en service.

Terre Fraternité interagit avec la cellule d'aide aux blessés de l'armée de Terre (CABAT) en lui permettant d'apporter des solutions concrètes et financières aux préoccupations des blessés et familles.

• ENTRAIDE MARINE – ADOS •

L'ESPRIT D'ÉQUIPAGE À TERRE

Fondée en 1939, Entraide Marine ADOSM, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, vient aujourd'hui en aide aux familles du personnel civil et militaire de la Marine nationale lorsque celles-ci connaissent de graves difficultés.

Depuis 2015, en partenariat avec la cellule d'aide aux blessés et d'assistance aux familles de la Marine (CABAM), Entraide Marine finance des stages de reconstruction pour les marins blessés.



• CONTACTS •

ARMÉE DE TERRE

Commandant Charles Bouvat-Martin
charles-edouard.bouvat-martin@intradef.gouv.fr
09 88 68 34 25

MARINE NATIONALE

Capitaine de corvette Grégoire Lainé
gregoire.laine@intradef.gouv.fr
09 88 68 39 95